

Design Thinking pour l'Innovation

Objectifs pédagogiques

- Découvrir comment le design thinking favorise l'innovation et la créativité
- Découvrir les 4 principales étapes du processus : what is, what if, wows, what works
- Appliquer les outils de visualisation, storytelling et learning launch pour réinventer leur projet.



Public Cible

- Startuppers / chefs de projets
- Managers / futurs managers
- Chefs d'entreprises

Contenu de la formation

Fondamentaux du design thinking

- Pourquoi le design thinking
- Mindset requis pour l'innovation : Fixed vs Growth
- Les outils du design thinking

Le Design thinking en pratique

- Visualisation et mind mapping
- What is, what if ?

- Experimentation: What wows, What works
- Tester son idée: le Learning Launch

Exercices pratiques

- Études de cas et décryptages
- Mettre l'intelligence collective en action
- Ateliers de groupes

Infos Pratiques



- En présentiel
- 2 jours
- 2 sessions de 5h
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Ouaga, Abidjan