



LEADERSHIP, MANAGEMENT ET IMPACT ORATOIRE

Boostez l'engagement individuel de vos équipes en réveillant les leaders qui sommeillent en eux , en les initiant au coaching ; et en utilisant les outils pratiques pour créer le bonheur au travail. Améliorez votre productivité par le focus, dans un monde de distractions. Devenez des professionnels certifiés en management des projets et de la qualité ; et captivez votre auditoire avec des discours et présentations d'impact.

A propos

A ILLIMITIS, notre imagination est sans limites pour **booster, chaque jour, le potentiel des individus et la performance des organisations** en Afrique.

Nous révélons leur **potentiel** à vos équipes, optimisons et leurs **aptitudes** et **attitudes** ; catalysons la **collaboration** pour des **résultats** à la hauteur de vos ambitions.

Let's do it. Now !



CHIFFRES CLES

 **+2000**
participants formés

 **+10**
formateurs certifiés

 **8,5/10**
moyenne de satisfaction

Sommaire

DOMAINE 01 - LEADERSHIP, MANAGEMENT & IMPACT ORATOIRE

A PROPOS

Page 2

● Leadership et Management 3.0	Page 4
● Art du Focus: Priorité - Efficacité- Productivité	Page 5
● Management de projet: certification PMP	Page 6
● Management de la qualité: certification ISO	Page 7
● WinnersWeek StarterClass (pour les startupper)	Page 8
● WinnersWeek MasterClass (pour les managers)	Page 9
● WinnersWeek ExecutiveClass (pour les dirigeants seniors)	Page 10
● Art oratoire et présentations d'impact	Page 11
● Art de la négociation gagnante	Page 12

DOMAINE 02 - TRANSFORMATION & PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Veillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet www.illimitis.com

DOMAINE 03 - DIGITAL, ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

Veillez télécharger le catalogue spécifique de ce domaine sur notre site internet www.illimitis.com

▶ Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés du leadership de résultats, dans ses volets inspirationnel et transformationnel
- Découvrir les outils du management 3.0 pour booster l'engagement de vos équipes et créer le bonheur au travail
- Disposer d'outils pratiques de coaching pour la performance collective



▶ Public Cible

- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises,
- Dirigeants seniors

▶ Contenu de la formation

Leadership inspirationnel

- Fondamentaux
- Connaissance de soi
- Qualités des leaders inspirants

Leadership transformationnel

- Lien entre stratégie, culture et leadership
- Styles de leadership
- Conduire le changement : les 3Ds du succès

- Les 21 lois irréfutables du leadership

Management 3.0

- Du management 1.0 au management 3.0
- Managers, devenez leaders et agiles
- Leadership de service et d'impact

Coaching en pratique

- La méthode GROW
- Plan de croissance personnelle

▶ Infos pratiques



- Présentiel
- 3 jours
- Suivi gratuit de 30 jours
- Possibilité de coaching personnalisé
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Art du Focus

Priorité - Efficacité - Productivité

Objectifs pédagogiques

- Identifier les mensonges et vérités du focus qui impactent votre productivité quotidienne
- Découvrir les 9 règles d'or du focus pour définir et protéger votre concentration, dans un monde de distractions
- Disposer des outils nécessaires pour obtenir des journées gagnantes et productives



Public Cible

- Toute personne désireuse de gagner en productivité
- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises, Dirigeants seniors

Contenu de la formation

Fondamentaux du focus

- Mensonges
- Vérités
- Voleurs de temps

Outils et ressources

- La méthode ABCDE (Brian Tracy)
- Arrêter de brasser du vent
- Études de cas

Focus en pratique

- Les 9 règles d'or du focus en pratique
- Renforcer sa discipline pour le focus
- Vaincre la procrastination

Infos pratiques



- En ligne
- 1 jour
- 1 session de 3h
- Suivi gratuit de 15 jours



- Présentiel (à la demande)
- 1 jour
- Sessions dédiées entreprises
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Objectifs pédagogiques

- Comprendre tous les domaines et processus de la gestion du projet, décrits par le Project Management Institute
- Valider les 35h de formation en salle requis pour l'examen
- Etre prêt(e) à passer l'examen de certification PMP.



Contenu de la formation

Formation et certification : les règles de base

- Préparation, nouvelle structure de l'examen PMP 2021
- Mettre en place une équipe projet engagée

Gestion de projets selon le Project Management Institute

- Périmètre, budget et ressources, échéanciers, planification, achats, gouvernance
- Gestion des risques,

parties prenantes et artéfacts

- Agilité, leadership et intelligence émotionnelle
- Conformité et changement organisationnel
- Processus et amélioration contenue

Préparation à la certification

- Code de déontologie
- Dossier d'éligibilité
- Révisions et coaching

Public Cible

- Responsables de projet, Directeur de projets
- Responsables de programme
- Managers

Infos pratiques



- En ligne
- 12 sessions de 3h
- 90 jours de coaching
- 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP



- En présentiel
- 5 jours de formation
 - 5 sessions de 7h
 - 90 jours d'accès aux ressources et au simulateur d'examen PMP

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les exigences de la norme ISO 9001
- Définir les enjeux, la démarche, les objectifs qualité, et pourront rédiger une politique qualité
- Identifier les facteurs clés de succès de la certification.



Public Cible

- Managers
- Chefs de projets
- Responsables qualité



Contenu de la formation

Fondamentaux

- ISO 9001 version 2015 : exigences et enjeux
- Approche processus et terminologie qualité
- Approche par les risques et amélioration continue
- Planification du SMQ (risques, actions, objectifs)
- Documentation (ressources, communication, etc)

Le système de management de la qualité

- Démarche qualité (principes, cycle PDCA)
- Revue des exigences des clients
- Leadership et engagement de la direction

Audit et certification qualité

- Évaluation du SMQ (surveillance, analyses, audits internes, revue de direction)
- Processus d'amélioration continue
- Audit à blanc du système / Audit de certification

Infos pratiques



- Présentiel
- 5 jours
- Suivi gratuit de 30 jours
- Possibilité d'accompagnement pour mise en place démarche qualité et certification

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux du leadership, de la confiance en soi et de l'estime de soi
- Maîtriser l'élaboration et l'exploitation du Business Model Canvas pour la maturation de projets et d'idées
- Découvrir les opportunités de financement des organismes d'appui et les démarches à suivre



Public Cible

- Entreprises
- Incubateurs
- Ecoles Supérieures



Contenu de la formation

Leadership

- Réveiller le héros qui sommeille en vous
- Estime et confiance de soi

Entrepreneuriat

- Business Model Canvas

Financement

- Nouvelles opportunités de financement et démarches

Infos pratiques



- En présentiel à la demande
- En Ligne
- 4h
- Suivi gratuit de 15 jours

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les clés de la confiance en soi, du leadership et de l'influence
- Appliquer les 21 lois irréfutables du Leadership au quotidien
- Devenir un Manager 3.0 pour des équipes engagées et motivées
- Communiquer avec impact grâce aux règles d'or de l'art oratoire



Public Cible

- Managers
- Futurs Managers
- Dirigeants de PME



Contenu de la formation

Le leadership de A à Z

- Les fondamentaux
- Le leadership inspirationnel
- Les 21 lois irréfutables du leadership
- Etudes de cas et auto-évaluation

Le management 3.0 pour fédérer

- Principes du Management 3.0
- Les 7 niveaux de délégation
- Management à l'ère des Millenials
- Déplacer les facteurs de motivation

L'art Oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques d'Improvisation et de Pitch
- En pratique : prises de Parole et évaluations

Infos pratiques



- En Présentiel
- 4 jours
- 1 session de 3h par jour
- Suivi gratuit de 30 jours

Objectifs pédagogiques

- Approfondir le leadership inspirationnel
- Découvrir les clés du leadership transformationnel
- Délivrer des communications d'impact grâce aux 9 règles d'or de l'art oratoire
- Découvrir les outils du manager 3.0 pour des équipes engagées
- Transformer vos managers en leaders



Public Cible

- Dirigeants seniors
- Autorités politiques
- Leaders d'opinion



Contenu de la formation

Le leadership, vu autrement

- Le Leadership Transformationnel
- Votre équipe adhère au leader, avant sa vision
- Les 21 Lois Irréfutables du Leadership
- Augmenter son influence au quotidien

Transformez vos managers en leaders

- Principes du Management 3.0
- Déplacer les facteurs de motivation des Managers
- De l'entreprise agile

à l'entreprise opale
- Réveillez les leaders qui dorment en eux...

L'art oratoire pour impacter

- Les 9 Règles d'Or
- Les Secrets des présentations d'impact
- Les Techniques d'Improvisation et de Persuasion
- Media Training

Networking

Visites Touristiques

Infos pratiques



- En Présentiel
- 4 jours
- 1 session de 3h par jour
- Dakar, Abidjan, Praia

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les fondamentaux de la prise de parole en public et des techniques de persuasion
- Étudier les outils et les techniques de présentation de leurs projets professionnels
- Augmenter votre confiance et votre affirmation de soi, et vos capacités de communication et de conviction



Public Cible

- Managers, futurs managers
- Chefs d'entreprises, Commerciaux
- Dirigeants senior

Contenu de la formation

Prise de parole en public : fondamentaux

- Les 9 règles d'or de l'impact oratoire
- Les techniques d'improvisation et de persuasion
- Vaincre le trac et le stress

Secrets des présentations et discours d'impact

- Un powerpoint n'est pas une présentation !
- Astuces pour

des présentations réussies

- Explorer les nouveaux outils de présentations

Exercices pratiques

- Discours et répétitions face caméra
- Rédiger un discours d'impact en 15 mns
- Concours d'éloquence et de persuasion

Infos pratiques



- Présentiel
- 1 session de 4 séances par mois
- 3h par séance, 1 fois par semaine
- Sessions dédiées entreprises
- Suivi gratuit de 30 jours
- Dakar, Abidjan, Ouagadougou

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les secrets de la négociation structurée et gagnante
- Apprendre à transformer les obstacles de la négociation en opportunités
- Découvrir les mots et formulations clés pour convaincre



Public Cible

- Agents commerciaux
- Managers, négociateurs
- Chefs d'entreprises

Contenu de la formation

Les bases de la négociation gagnante

- Les facteurs clés de succès d'une négociation
- Le miroir du négociateur
- D'où vient l'influence positive ?

- Méfiez-vous du « oui », recherchez le « non »
- Les mots qui transforment toute négociation
- Techniques d'écoute et de persuasion

La négociation gagnante en pratique

- Posture du négociateur
- Repérer les indices de flexibilité et éviter les pièges

Conclure une négociation profitable

- Ce qu'il faut éviter
- What comes next ?

Infos Pratiques



- En ligne
- 1 jour
- 1 session de 4h
- Suivi gratuit de 15 jours

Let's talk !

Dakar, **Sénégal**

SICAP Liberté, villa 1097
Derrière CASINO

Téléphone

221) 77 416 69 69
(221) 76 438 09 48

Ouagadougou, **Burkina Faso**

Villa 6, Résidence HCOY, Das-
sasgho Secteur 28

Téléphone

(226) 75 30 30 75
(226) 56 36 33 33

Abidjan, **Côte d'Ivoire**

Avenue Joseph Blohorn,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Téléphone

(225) 01 41 18 05 05

«L'EDUCATION EST L'ARME LA PLUS PUISSANTE QU'ON
PUISSE UTILISER POUR CHANGER LE MONDE»

- NELSON MANDELA



ILLIMITIS

NOTRE IMAGINATION EST NOTRE SEULE LIMITE !

info@illimitis.com | www.illimitis.com